



ประกาศคณะเวชศาสตร์เขตร้อน
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นลูกจ้างชั่วคราว

ด้วย คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดลมีความประสงค์รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ สังกัด สำนักงานคณบดี งานบริหารธุรการ จำนวน ๑ อัตรา

๑. ตำแหน่งที่ดำเนินการรับสมัครเพื่อคัดเลือก

ตำแหน่งที่บรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๒. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร

ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลลูกจ้างเงินรายได้ พ.ศ.๒๕๖๑ และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๓. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร

๓.๑ สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบุรณ์

๓.๒ สำเนาทะเบียนบ้าน และบัตรประจำตัวประชาชน

๓.๓ หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบทหารกองเกิน ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล ทะเบียนสมรส

๓.๔ ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

๓.๕ รูปถ่ายหน้าตรงสวมชุดสุภาพ ไม่สวมหมวกและแว่นตาดำ

ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน ขนาด ๑ นิ้ว จำนวน ๑ รูป

คณะเวชศาสตร์เขตร้อน ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนสำเนาเอกสารประกอบการสมัคร

๔. การสมัครและการยื่นใบสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถสมัครผ่านระบบการรับสมัครงานออนไลน์ของมหาวิทยาลัยมหิดลที่ http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment/user_en/ ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันพฤหัสบดีที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ ขอให้แนบใบสมัครที่ออกโดยมหาวิทยาลัยมหิดล พร้อมแนบเอกสารหลักฐาน (รับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ) ประกอบการรับสมัครเป็น PDF file มาให้ครบถ้วน และถูกต้อง หากไม่มีใบสมัครหรือขาดเอกสารหลักฐานจะไม่รับพิจารณา

๕. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิสอบและรายละเอียดการสอบคัดเลือก

วันจันทร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ ที่ www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-recruitment/index.php หรือ www.tm.mahidol.ac.th (บุคคลทั่วไป-ข่าวประชาสัมพันธ์-สมัครงาน)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๒

(รองศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ประดาป สิงหิวานนท์)

คณบดีคณะเวชศาสตร์เขตร้อน

รายละเอียดแนบท้ายประกาศคณะเวชศาสตร์เขตร้อน

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ อัตรา
หน่วยงาน งานบริหารธุรการ สำนักงานคณบดี คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล
คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. ได้รับคุณวุฒิปริญญาตรีสาขาวิทยาศาสตร์ ประชาสัมพันธ์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์/สื่อสารการตลาด
๒. ไม่จำกัดเพศ อายุไม่เกิน ๓๐ ปี ณ วันที่สมัคร
๓. ถ้าเป็นชายต้องผ่านหรือได้รับการยกเว้นการเกณฑ์ทหารแล้ว
๔. มีความรู้ความเข้าใจหลักการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการตลาดในยุคดิจิทัล
๕. มีความรู้พื้นฐานในการประชาสัมพันธ์/โฆษณาในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
๖. มีความรู้และทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การเขียนข่าว หรือบทความอย่างเหมาะสม
๗. มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพดี หากสามารถทำหน้าที่เป็นพิธีกรงานกิจกรรมต่างๆได้ จะพิจารณาเป็นพิเศษ
๘. หากมีประสบการณ์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์หรือการตลาด จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

- ๑) วางแผนกลยุทธ์และดำเนินงานด้านสื่อสารการตลาดในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) เช่น Facebook YouTube Instagram Line@ เป็นต้น
- ๒) ดำเนินงานด้านบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management หรือ CRM) เช่น การรับฟังเสียงลูกค้า (voice of customer) ฯลฯ
- ๓) ดำเนินงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ขององค์กร (Social Engagement)
- ๔) ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร (Corporate Social Responsibility หรือ CSR)
- ๕) ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนข่าวสาร บทความ ฯลฯ และเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
- ๖) ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชน เช่น ประสานงานกับคณาจารย์และนักวิชาการ เพื่อให้บริการข้อมูลวิชาการ จัดงานแถลงข่าว และงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ๗) ค้นหาและรวบรวมข้อมูลข่าวสารและกิจกรรม เพื่อนำมาคัดกรองเขียนข่าวและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายในรูปแบบต่างๆที่เหมาะสม ตรวจสอบและรวบรวมข่าวสารต่างๆที่เผยแพร่
- ๘) ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆที่ได้รับมอบหมาย เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาในการดำเนินการต่อไป
- ๙) ประสานงานและร่วมกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในโอกาสครบรอบหรือวาระสำคัญ
- ๑๐) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

สอบหลักสูตรความเหมาะสมสำหรับตำแหน่ง
คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้นจากใบสมัครเพื่อเข้ารับการสอบคัดเลือก

อัตราเงินเดือนและสวัสดิการ

คุณวุฒิปริญญาตรี ๑๕,๐๐๐ บาท
การรักษาพยาบาล สิทธิกองทุนประกันสังคม
สวัสดิการต่างๆสำหรับบุคลากรภายในคณะเวชศาสตร์เขตร้อน