

แผนยุทธศาสตร์ คณะเวชศาสตร์เขตร้อน ปี 2557- ปี 2560

วิสัยทัศน์ :

"To be a World Leader in Tropical Medicine"
"มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในสถาบันชั้นนำของโลกด้านเวชศาสตร์เขตร้อน"

พันธกิจ :

"To Strive for Excellence in TROPICAL Medicine"
“นำองค์กรสู่ความเป็นเลิศระดับสากล ด้านเวชศาสตร์เขตร้อน”

วัฒนธรรมองค์กร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน

M	-	Mastery	เป็นนายแห่งตน
A	-	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	-	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	-	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	-	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	-	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	-	Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สู่ความเป็นเลิศด้านโรคเขตร้อน

1. จัดการศึกษาที่พึงประสงค์ของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และผลิตบัณฑิตผู้เปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น
2. เพิ่มผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่ และสร้างผลกระทบต่อสังคม รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย
3. ให้บริการสุขภาพระดับมาตรฐาน และเป็นแหล่งอ้างอิงทางโรคเขตร้อน
4. พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าแก่บุคลากรเพื่อให้เกิดความสุขและผูกพันต่อองค์กร
5. เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความเหมาะสม และเพิ่มศักยภาพเรื่อง ICT literacy ทั่วทั้งองค์กร
6. เอาใจใส่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ตามความเข้มแข็งของคณะ
7. สร้างการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ
8. นำองค์กรแบบ SMART และบริหารการเงิน เพื่อความยั่งยืน





มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในสถาบันชั้นนำของโลกด้านเวชศาสตร์เขตร้อน

TROPICAL EXCELLENCE

เอาใจใส่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และให้การบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนตามความเข้มแข็งของคณะ

11. ความผูกพันของลูกศิษย์

เป็นเลิศด้านการสอน

จัดการศึกษาที่พึงประสงค์ของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และผลิตบัณฑิตผู้เปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น

1. นักศึกษาต่างชาติที่เข้าใหม่ / อาจารย์ ต่างชาติเต็มเวลา

2. ความไม่พึงพอใจของนักศึกษา

อัจฉริยะการวิจัย

เพิ่มผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่ และสร้างผลกระทบต่อสังคม รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย

3. ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากขึ้น และค่าดัชนีอ้างอิง (Citation Index) 5 ปี ย้อนหลังมากขึ้น

4. โครงการวิจัยที่เสนอขอ/ได้รับทุนต่างประเทศ

5. ผลงานที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนาที่นำไปใช้ประโยชน์

เด่นด้านการรักษา

ให้บริการสุขภาพระดับมาตรฐานและเป็นแหล่งอ้างอิงทางโรคเขตร้อน

6. ความพึงพอใจการบริการระดับ 7 ดาว

7. ศูนย์การดูแลรักษาโรคเขตร้อน ตาม TMDR*

สร้างการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ

12. ความผูกพันของพันธมิตร

บุคลากรเลิศล้ำ

พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าแก่บุคลากรเพื่อให้เกิดความสุขและผูกพันต่อองค์กร

8. ความผูกพันในองค์กร

โครงสร้างพื้นฐานล้ำเลิศ

เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความเหมาะสม และเพิ่มศักยภาพเรื่อง ICT literacy ทั่วทั้งองค์กร

9. การใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา กระดาษ น้ำมัน ลดลง

10. การเพิ่ม ICT literacy ของทุกระดับบุคลากร

ใส่ใจเป็นผู้นำ มุ่งเป็นเลิศการจัดการ

นำองค์กรแบบ SMART และบริหารการเงิน เพื่อความยั่งยืน

13. ผู้บริหาร SMART Leader

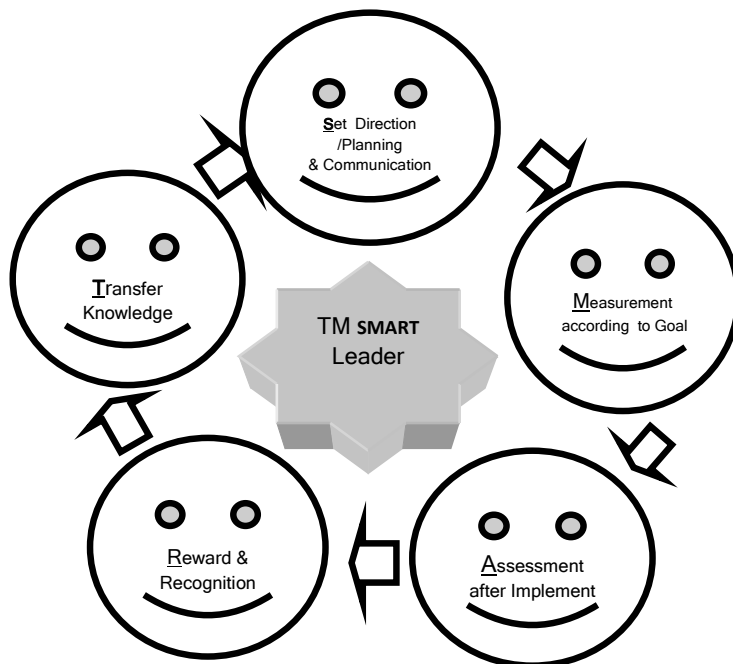
14. ส่วนต่างของรายได้รวม และ รายจ่ายรวม

14 FTM-KPIs for year 2015 to be Excellence in TROPICAL Medicine in 2017

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ			
					ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
T	Teaching and Learning Excellence	จัดการศึกษาที่พึงประสงค์ของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholder) และผลิตบัณฑิตผู้เปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น	1. นักศึกษาต่างชาติที่เข้าใหม่ /อาจารย์ต่างชาติเต็มเวลา	ร้อยละ /ร้อยละ	45/15	50/15	50/15	55/15
			2. ความไม่พึงพอใจของนักศึกษา	ร้อยละ	<10	<8	<5	<5
R	Research and Innovation Excellence	เพิ่มผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่ และสร้างผลกระทบ รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย	3. ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากขึ้น และค่าดัชนีอ้างอิง (Citation Index) 5 ปี ย้อนหลังมากขึ้น	จำนวนเรื่อง ต่อคน/จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง	2.3/10	2.7/10	3.0/10	3.5/10
			4. โครงการวิจัยที่เสนอขอ/ได้รับทุนต่างประเทศ	โครงการ/ทุน	12/2	14/2	17/3	20/4
			5. ผลงานที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนาที่นำไปใช้ประโยชน์ - เชิงสาธารณสุข - เชิงนโยบาย - เชิงเศรษฐกิจ	จำนวน	N/A	N/A	8	10
O	Outstanding clinical outcome	ให้บริการสุขภาพระดับมาตรฐานและเป็นแหล่งอ้างอิงทางโรคเขตร้อน	6. ความพึงพอใจการบริการระดับ 7 ดาว	ร้อยละ	20	30	40	50
			7. ศูนย์การดูแลรักษาโรคเขตร้อน ตาม TMDR*	จำนวนศูนย์	N/A	N/A	5	7
P	People Excellence	พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าแก่บุคลากร เพื่อให้เกิดความสุขและผูกพันต่อองค์กร	8. ความผูกพันในองค์กร	ร้อยละ	-	60	75	80
I	Infra-structure Excellence	เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความเหมาะสม และเพิ่มศักยภาพ	9. การใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา กระดาษ น้ำมัน เพิ่มขึ้นไม่เกิน	ร้อยละ	5	5	3	3

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ				
				ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
	เรื่อง ICT literacy ทั่วทั้งองค์กร	10. การเพิ่ม ICT literacy ของทุกระดับบุคลากร	ร้อยละ	10	20	30	40	
c	Customer and Community service Excellence	เอาใจใส่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และบริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชน ตามความเข้มแข็งของคณะ	11. ความผูกพันของลูกค้า	ร้อยละ	-	80	90	95
A	Alliance Excellence	สร้างสัมพันธ์ภาพและความผูกพันกับพันธมิตรอย่างยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ	12. ความผูกพันของพันธมิตร	ร้อยละ	-	80	85	95
L	Leadership and Management Excellence	นำองค์กรแบบ SMART และบริหารการเงินเพื่อความยั่งยืน	13. ผู้บริหาร SMART Leader	ร้อยละ	70	80	90	100
			14. ส่วนต่างของรายได้รวม และ รายจ่ายรวม	ร้อยละ	≥10	≥10	≥10	≥10

😊 TM SMART Leader



หมายเหตุ

แผนยุทธศาสตร์คณะเวชศาสตร์เขตร้อน พศ. 2557-2560 เริ่มใช้เมื่อวันที่ 1 ตค 2556 เป็นต้นมา สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2557-2560 (ครั้งที่ 1 ปี พศ.2557 เมื่อวันศุกร์ที่ 13 และวันเสาร์ที่ 14 มิถุนายน 2557 ณ ห้องประชุมประตูป สิงหิ วานนท์ ที่ประชุมฯ มีมติให้ปรับปรุงตัวชี้วัดหลักขององค์กร จากเดิม 18 ตัวชี้วัด เหลือเป็น 12 ตัวชี้วัด ทั้งนี้ได้เสนอผ่านที่ประชุมกรรมการประจำ คณะฯ ครั้งที่ 7/2557 ประจำเดือนกรกฎาคม 2557, ครั้งที่ 2 ปี พศ.2558 เมื่อวันศุกร์ที่ 5 และวันเสาร์ที่ 6 มิถุนายน 2558 ณ ห้องประชุม ประตูป สิงหิวานนท์ ที่ประชุมฯ มีมติให้ปรับปรุงตัวชี้วัดหลักขององค์กร จากเดิม 12 ตัวชี้วัด เป็น 14 ตัวชี้วัด ทั้งนี้ได้เสนอผ่านที่ประชุม กรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 7/2558 ประจำเดือนกรกฎาคม 2558

ยุทธศาสตร์		ปี 2559 (ใหม่) 14 ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ	ปี 2558 (เดิม) 12 ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ
T	Teaching and Learning Excellence	1. นักศึกษาต่างชาติที่เข้าใหม่ /อาจารย์ต่างชาติเต็มเวลา	ร้อยละ /ร้อยละ	1. นักศึกษาต่างชาติที่เข้าใหม่ /อาจารย์ต่างชาติเต็มเวลา	ร้อยละ /ร้อยละ
		2. ความไม่พึงพอใจของนักศึกษา	ร้อยละ	2. ความไม่พึงพอใจของนักศึกษา	ร้อยละ
R	Research and Innovation Excellence	3. ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากขึ้น และค่าดัชนีอ้างอิง (Citation Index) 5 ปี ย้อนหลังมากขึ้น	จำนวนเรื่อง ต่อคน/จำนวน ครั้งที่ได้รับการอ้างอิง	3. ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากขึ้น และค่าดัชนีอ้างอิง (Citation Index) 5 ปี ย้อนหลังมากขึ้น	จำนวนเรื่อง ต่อคน/จำนวน ครั้งที่ได้รับการอ้างอิง
		4. โครงการวิจัยที่เสนอขอ/ได้รับทุนต่างประเทศ	โครงการ/ทุน	4. โครงการวิจัยที่เสนอขอ/ได้รับทุนต่างประเทศ	โครงการ/ทุน
		5. ผลงานที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนาที่นำไปใช้ประโยชน์ - เิงสาธารณสุข - เิงนโยบาย - เิงเศรษฐกิจ	จำนวน		
O	Outstanding clinical outcome	6. ความพึงพอใจการบริการระดับ 7 ดาว	ร้อยละ	5. ความพึงพอใจการบริการระดับ 7 ดาว	ร้อยละ
		7. ศูนย์การดูแลรักษาโรคเขตร้อน ตาม TMDR*	จำนวนศูนย์		
P	People Excellence	8. ความผูกพันในองค์กร	ร้อยละ	6. ความผูกพันในองค์กร	ร้อยละ
I	Infra-structure Excellence	9. การใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา กระจกใส น้ำมัน เพิ่มขึ้นไม่เกิน	ร้อยละ	7. การใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา กระจกใส น้ำมัน ลดลง	ร้อยละ
		10. การเพิ่ม ICT literacy ของทุกระดับบุคลากร	ร้อยละ	8. การเพิ่ม ICT literacy ของทุกระดับบุคลากร	ร้อยละ

* Tropical Medicine Diagnostic Reference Laboratory

ยุทธศาสตร์		ปี 2559 (ใหม่) 14 ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ	ปี 2558 (เดิม) 12 ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ
c	Customer and Community service Excellence	11. ความผูกพันของลูกค้า	ร้อยละ	9. ความผูกพันของลูกค้า	ร้อยละ
A	Alliance Excellence	12. ความผูกพันของพันธมิตร	ร้อยละ	10. ความผูกพันของพันธมิตร	ร้อยละ
L	Leadership and Management Excellence	13. ผู้บริหาร SMART Leader	ร้อยละ	11. ผู้บริหาร SMART Leader	ร้อยละ
		14. ส่วนต่างของรายได้รวม และ รายจ่ายรวม	ร้อยละ	12. ส่วนต่างของรายได้รวม และ รายจ่ายรวม	ร้อยละ