



Mahidol University
Faculty of Tropical Medicine

Vision

“To be a World Leader
in Tropical Medicine”

แผนยุทธศาสตร์
คณะเวชศาสตร์เขตร้อน
ปี 2566-2570 (ระยะ 5 ปี)

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ระยะ 5 ปี) STRATEGIC PLAN 2023-2027

คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล • Faculty of Tropical Medicine, Mahidol University

วิสัยทัศน์
VISION

มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในสถาบันชั้นนำของโลกด้านเวชศาสตร์เขตร้อน
'To be a World Leader in Tropical Medicine'

พันธกิจ
MISSION

นำองค์ความรู้ความเป็นเลิศระดับสากล ด้านการวิจัย การศึกษา และบริการสุขภาพ ด้านเวชศาสตร์เขตร้อน
'To Strive for Excellence in Research, Education and Health Services in Tropical Medicine'

// ยุทธศาสตร์ที่ 1

งานวิจัยสู่ชุมชนสังคมโลก

Research with Global and Social Impact

// ยุทธศาสตร์ที่ 2

การศึกษามุ่งผลลัพธ์ระดับสากล

Outcome-based Education for Globally-Competent Professionals

// ยุทธศาสตร์ที่ 3

ผู้นำด้านการรักษาโรคเขตร้อน และบริการวิชาการ

Leader in Tropical Health and Academic Services

// ยุทธศาสตร์ที่ 4

องค์กรแห่งคุณภาพ เพื่อความยั่งยืน

Sustainable Quality Organization



วัฒนธรรมองค์กร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน



Transformation & Innovation

ปรับเปลี่ยนเพื่อสรรสร้าง



Open & Globally Connected

เปิดกว้างสู่สากล



Embracing Creativity & Entrepreneurship

เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ใหม่



Multidisciplinary

ระคนหลากวิชา



Data - Driven Decision

ตัดสินใจด้วยข้อมูล



Scan QR Code
เล่มแผนยุทธศาสตร์



แผนยุทธศาสตร์ คณะเวชศาสตร์เขตร้อน ปี 2566-2570 (ระยะ 5 ปี)

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในสถาบันชั้นนำของโลกด้านเวชศาสตร์เขตร้อน”
“To be a World Leader in Tropical Medicine”

พันธกิจ : นำองค์กรสู่ความเป็นเลิศระดับสากล
ด้านการวิจัย การศึกษาและบริการสุขภาพ ด้านเวชศาสตร์เขตร้อน

“To Strive for Excellence in Research, Education and
Health Services in Tropical Medicine”

วัฒนธรรมองค์กร

- Tr** Transformation & Innovation
ปรับเปลี่ยนเพื่อสรรค์สร้าง
- Op** Open & Globally Connected
เปิดกว้างสู่สากล
- M** Multidisciplinary
ระคนหลากวิชา
- E** Embracing Creativity & Entrepreneurship
เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ใหม่
- D** Data - Driven Decision
ตัดสินใจด้วยข้อมูล

ค่านิยม

- M** Mastery เป็นนายแห่งตน
- A** Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
- H** Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
- I** Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
- D** Determination
แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
- O** Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- L** Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

สมรรถนะหลัก : คณะฯ เป็นผู้นำและมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยโรคเขตร้อนในหลากหลายสาขา มีบุคลากรและงานวิจัยที่ครบวงจรภายในคณะฯ ตั้งแต่ งานวิจัยวิทยาศาสตร์ระดับอนุพันธุศาสตร์จนถึงนวัตกรรมสู่ระดับชุมชน ผลงานวิจัยได้นำมาใช้เป็นพื้นฐานในการให้บริการทางการแพทย์การจัดการเรียนการสอนและบริการวิชาการด้านโรคเขตร้อน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ :

- ปริมาณผู้ป่วยโรคเขตร้อนของโรงพยาบาลเวชศาสตร์เขตร้อนลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีข้อจำกัดทางการเรียนการสอนและการวิจัยทางคลินิก
- การผลักดันงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- มีหลักสูตรการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ที่มุ่งผู้เรียนเป็นสำคัญ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ :

- มีเครือข่ายการวิจัย ที่แน่นแฟ้นร่วมกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
- เป็นสถาบันที่อยู่ในภูมิภาคโรคเขตร้อน
- มีความร่วมมือขององค์การทางการแพทย์ภาครัฐและเอกชน (ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี YMID)
- เป็นผู้บุกเบิกและผู้นำด้านเวชศาสตร์การท่องเที่ยวและการเดินทางในภูมิภาคเอเชีย
- มีความพร้อมในการวิจัยเชิงลึกสามารถปรับเปลี่ยนและนำไปใช้ทางนวัตกรรมได้

ตัวชี้วัดที่สำคัญ 36 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 งานวิจัยสู่ชุมชนสังคมโลก 7 ตัวชี้วัด



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัดหลักขององค์กร		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				66	67	68	69	70
1. สร้างนักวิจัยที่มีคุณภาพให้ทำงานวิจัยอย่างยั่งยืนและสามารถแก้ไขปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญระดับประเทศที่มีผลกระทบต่อนานาชาติ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	1.	เงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	ล้าน/คน/ปี	2.5	2.5	2.5	2.7	2.7
2. ผลิตผลงานที่มีคุณภาพรักษาคุณภาพผลงานวิจัยและมีจริยธรรมการวิจัย เพื่อให้ผลิตผลงานที่มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน	2.	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1	ร้อยละ	85	90	≥90	≥90	≥90
	3.	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Top 10% (SciVal)	ร้อยละ	45	50	≥50	≥50	≥50
	4.	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Top 1% (SciVal)	ร้อยละ	6	6	>6	>6	>7
	5.	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ SDG Related Research	ร้อยละ	70	75	≥75	≥75	≥75
3. มี Research Facilities ที่มีคุณภาพ ทันสมัย มีมาตรฐานและเหมาะสมเป็นที่ต้องการกับงานวิจัย	6.	ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองมาตรฐานตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยมหิดล	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	7.	เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่หน่วยเครื่องมือกลางได้ถูกใช้งานเพื่อสนับสนุนโครงการวิจัย	ร้อยละ	50	60	70	80	80

ตัวชี้วัดที่สำคัญ 36 ตัวชี้วัด



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษามุ่งผลลัพธ์ระดับสากล 10 ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัดหลักขององค์กร		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				66	67	68	69	70
1. หลักสูตรมีความทันสมัยบน Digital Platform ยืดหยุ่น มีมาตรฐานระดับสากล	1.	มีจำนวนหลักสูตรสะสม ที่เป็น flexi or double degree รวมถึง หลักสูตร อบรมระยะสั้น non-degree, Up-skills, Re-skills เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	หลักสูตร	>10	>10	>10	>10	>10
	2.	มีบทเรียนแบบสะสมเครดิต MAP-C, Microcredit, etc.	บทเรียน/ปี	40	50	60	70	80
	3.	มีบทเรียนออนไลน์	บทเรียน/ปี	40	50	60	70	80
2. เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และจำนวนนักศึกษา ขยายกลุ่มเป้าหมาย มีประสบการณ์ที่ดี	4.	จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น (ปีการศึกษา)	ร้อยละ	10	10	10	10	10
	5.	ความผูกพันของ ศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	>85	>85	>85	>85
	6.	ความผูกพันของศิษย์เก่า ที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	>5	10	>10	>10
	7.	คะแนนความพึงพอใจของ นักศึกษาในระดับมากและ มากที่สุด	ร้อยละ	>80	>80	>85	>85	>90
	8.	จำนวนนักศึกษาที่มีการ แลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	15	15	15	15	15
3. อาจารย์และบุคลากรสมรรถนะ สูง เครือข่ายและระบบสนับสนุน การศึกษามีความเข้มแข็งและมี ประสิทธิภาพ	9.	อาจารย์มีการเพิ่มพูนทักษะ แห่งศตวรรษที่ 21 และมี ระดับคุณภาพการจัดการ เรียนการสอน ในระดับ 2 ขึ้นไป (MU-PSF)	ราย	30	50	70	90	≥90
	10.	มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์ (Inbound-outbound)	คน	11	11	11	11	11

ตัวชี้วัดที่สำคัญ 36 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผู้นำด้านการรักษาโรคเขตร้อนและบริการวิชาการ 11 ตัวชี้วัด



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัดหลักขององค์กร		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				66	67	68	69	70
1. ขยายพัฒนาการบริการให้ทันสมัยในทุกมิติ ให้เต็มศักยภาพของโรงพยาบาล	1.	รายได้ของโรงพยาบาลสูงขึ้น	ร้อยละ	5	5	8	8	10
	2.	มีนวัตกรรมบริการ (นับเฉพาะของใหม่)	จำนวนเรื่องต่อปี	1	1	2	2	2
	3.	มีการบริการใหม่ๆเกิดขึ้นในโรงพยาบาล	บริการ	1	2	2	2	2
2. พัฒนาไปสู่ Teaching, Reference Center ด้าน Tropical / Travel Medicine	4.	มีนักศึกษาในหลักสูตรประจำ เข้ามาฝึกอบรมในโรงพยาบาล ด้าน Tropical /Travel Medicine	จำนวนคน	30	40	50	60	70
	5.	มีหลักสูตรระยะสั้น ด้าน Tropical Medicine /Travel Medicine	หลักสูตร	1	2	2	2	3
	6.	มีจำนวนคนมาดูงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	>10	>10	>10	>10	>10
3. มุ่งเน้นการเป็น Research Hospital	7.	มีผลงานตีพิมพ์จากโรงพยาบาล	เรื่อง	5	7	8	9	10
	8.	มีเตียงผู้ป่วยรองรับในการทำงานวิจัย	จำนวนเตียง	8	10	14	18	20
	9.	มีแนวทาง Clinical Practice Guideline, Policy ที่เกิดจากผลงานในโรงพยาบาล	แนวทาง	1	2	2	2	2
4. ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอก เพื่อให้เกิดการบริการทางวิชาการ และเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ	10.	รายได้โครงการบริการวิชาการของภาควิชาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10
	11.	จำนวนรายได้จาก TropMed-DC และ CRCC เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	15	20	>20	>20

ตัวชี้วัดที่สำคัญ 36 ตัวชี้วัด



ยุทธศาสตร์ที่ 4 องค์กรแห่งคุณภาพเพื่อความยั่งยืน 8 ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัดหลักขององค์กร	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			66	67	68	69	70
1. มีฐานข้อมูลสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการพัฒนา	1. มีฐานข้อมูลบุคลากรแยกตามระดับ และตำแหน่ง โดยมีหัวข้อ ดังนี้ 1 ทักษะที่จำเป็นต่องานในหน้าที่ 2 ทักษะที่ควรรู้ - IT Literacy - Soft Skill - PDPA 3 ทักษะที่ต้องการพัฒนา	ร้อยละ	50	100	100	100	100
2. บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ภายใต้ยุค New Normal และมีความผูกพันในการทำงาน (Workforce Engagement)	2. บุคลากรได้รับการฝึกอบรมในทักษะที่ต้องการพัฒนา	ร้อยละ	50	80	90	100	100
	3. ความผูกพันในองค์กร	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	4.8	4.8	4.85	4.85	4.85
3. คณะเวชศาสตร์เขตร้อนมีส่วนร่วมในการผลักดัน SDGs 17 ประการ	4. จำนวนเป้าหมาย SDGs ที่ผลงานของคณะฯ สอดคล้อง	เป้าหมาย	6	7	8	9	10
4. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอก	5. ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	4.5	≥4.5	≥4.5	≥4.5	≥4.5
	6. ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand TM	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	4.5	≥4.5	≥4.5	≥4.5	≥4.5
5. พัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	7. ได้รับรองมาตรฐาน TQC	คะแนน	-	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์
6. มีเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมที่ทำรายได้ ให้องค์กร	8. ขอบุญภายนอกที่มี indirect cost หน่วยนับ	บาท/คน/ปี	200,000	200,000	250,000	250,000	250,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 งานวิจัยสู่ชุมชนสังคมโลก

Research with global and social impact



3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

6 กลยุทธ์

10 โครงการ



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 1

สร้างนักวิจัยที่มีคุณภาพให้ทำงานวิจัยอย่างยั่งยืนและสามารถแก้ไขปัญหา
สาธารณสุขที่สำคัญระดับประเทศที่มีผลต่อนานาชาติทั้งในปัจจุบันและอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1

ส่งเสริมการขอทุนจากแหล่งทุนทั้งในและ
ต่างประเทศ



1. โครงการนักวิจัยพบแหล่งทุน SP01-01
2. โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบัน
ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ SP01-02

กลยุทธ์ที่ 2

สร้างระบบ Mentorship สำหรับบุคลากร
สายวิชาการ



3. โครงการ Mentoring clinic (Proposal Writing,
Manuscript Writing, Stat Clinic) SP01-03

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมระบบบริหารจัดการ งานด้านนวัตกรรม
เกี่ยวกับโรคเขตร้อน



4. โครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และขั้นตอน
การทำงานวิจัย เพื่อพัฒนา ศูนย์นวัตกรรมเชิงพาณิชย์
(ใช้โครงการเกี่ยวกับยุทธฯ 4 โครงการ14) SP014-04



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 2

ผลิตผลงานที่มีคุณภาพ รักษาคุณภาพผลงานวิจัยและมีจริยธรรมการวิจัย
เพื่อให้ผลิตผลงานที่มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4

ส่งเสริมระบบการทำวิจัยที่มีมาตรฐาน
ระดับสากล



5. โครงการอบรม Responsible Conduct of Research
SP01-05
6. จัดทำเนื้อหาการอบรมที่จำเป็นต่อการทำวิจัยแบบ online
SP01-06

กลยุทธ์ที่ 5

ส่งเสริมให้นักวิจัยมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยใน
วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ



7. โครงการอบรม Introduction to Research Quality and
Regulatory (GCP, GLP, GLCP, SOP, etc.) SP01-07
8. โครงการ Meet the Academic Publishers SP01-08



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 3

มี Research facilities ที่มีคุณภาพ ทันสมัย มีมาตรฐาน และเหมาะสม
เป็นที่ต้องการกับงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 6

สร้างระบบบริหารจัดการเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ
ให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีความคุ้มค่า



9. โครงการบริหารการใช้เครื่องมือกลางกับบุคลากรภายในและ
ภายนอกอย่างคุ้มค่า (กำหนดอัตราค่าใช้เครื่องมือ) SP01-09
10. โครงการติดตามและประเมินความปลอดภัยในห้อง
ปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรฐาน SP01-10

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษามุ่งผลลัพธ์ระดับสากล

Outcome-based education for globally-competent professionals



3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

8 กลยุทธ์

14 โครงการ



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 1

หลักสูตรมีความทันสมัยบน Digital Platform ยืดหยุ่น มีมาตรฐานระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1

พัฒนา Digital Platform เพื่อสนับสนุน
การเรียนการสอนแบบ Digital



กลยุทธ์ที่ 2

พัฒนาหลักสูตรทั้ง Degree และ Non-Degree
 program แบบยืดหยุ่น



1. โครงการพัฒนาบทเรียนดิจิทัลเพื่อนวัตกรรมการศึกษา SP02-01
2. โครงการ Virtual Laboratory SP02-02
3. โครงการพัฒนาหลักสูตร Double Degree ร่วมกับระดับ
แพทยศาสตรบัณฑิต SP02-03
4. โครงการพัฒนาหลักสูตร DTM&H แบบโมดูล สร้างเครือข่าย
ร่วมกับนานาชาติ SP02-04
5. โครงการพัฒนาบทเรียนเพื่อจัดทำ Credit Bank (MAP-C,
Microcredit) SP02-05
6. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นต่าง ๆ รวมถึงหลักสูตร
อนามัยโรงเรียน SP02-06



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 2

เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และจำนวนนักศึกษา ขยายกลุ่มเป้าหมาย มีประสบการณ์ที่ดี

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการตลาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก



กลยุทธ์ที่ 4

แสวงหาทุนการศึกษาจากภายนอก และบริหาร
จัดการทุนการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ



กลยุทธ์ที่ 5

สร้างประสบการณ์ที่ดีกับนักศึกษาเป็นรายบุคคล
และระบบติดตามความก้าวหน้า



กลยุทธ์ที่ 6

เสริมสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายศิษย์เก่า

7. โครงการวิเคราะห์และส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์
เชิงรุกพัฒนา Digital Marketing, Open House, Virtual
Roadshow SP02-07
8. โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน SP02-08
9. โครงการแสวงหาแหล่งทุนการศึกษาและบริหารจัดการ
ทุนการศึกษา SP02-09
10. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล สำหรับติดตามนักศึกษา
SP02-10
11. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ จัดโครงการอบรม Re-skill, Up-skill
ให้กับศิษย์เก่า SP02-11



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 3

อาจารย์และบุคลากรสมรรถนะสูง เครือข่ายและระบบสนับสนุนการศึกษามีความเข้มแข็ง
และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7

อาจารย์มีสมรรถนะสูง มีเครือข่ายเสริมสร้างความ
เข้มแข็งให้กับระบบการศึกษา



กลยุทธ์ที่ 8

บุคลากรและระบบสนับสนุนการศึกษามีสมรรถนะ
สูง



12. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพ
การจัดการเรียนการสอน (Professional Standard
Framework) SP02-12
13. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านเทคนิคการเรียนการสอนแนวใหม่
SP02-13
14. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและบริการของสำนักงาน
บริหารการศึกษา SP02-14



4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

6 กลยุทธ์

18 โครงการ



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 1

ขยาย พัฒนา การบริการให้ทันสมัย ในทุกมิติ ให้เต็มศักยภาพของโรงพยาบาล

กลยุทธ์ที่ 1

ขยาย และพัฒนาการบริการให้ทันสมัย
ในทุกมิติ



1. โครงการวางระบบสารสนเทศ HIS/ERP/Internet/ Intranet ของโรงพยาบาลให้ตอบสนองการบริการที่ทันสมัย SP03-01
2. เปิดบริการคลินิกใหม่ๆ รวมถึงคลินิกนอกเวลาราชการ SP03-02
3. โครงการพัฒนา Website/App/IOT SP03-03
4. โครงการพัฒนา Smart Hospital รวมไปถึง Smart Inventory / Smart Pharmacy / Smart Cashier SP03-04
5. โครงการพัฒนาระบบ Teleconsultation/Telemedicine SP03-05
6. โครงการพัฒนาหน่วยให้บริการนอกสถานที่ที่คล่องตัวทันสมัย Smart Mobile Service SP03-06
7. โครงการสรรหา สร้างความผูกพันและพัฒนาศักยภาพบุคลากร SP03-07
8. โครงการวางระบบ Consultation /Outsource ใน Expertise ต่างๆ เช่น แพทย์เฉพาะทาง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักจิตวิทยา และสายสนับสนุนอื่นๆ SP03-08

กลยุทธ์ที่ 2

การสรรหาและพัฒนาศักยภาพบุคลากร
ให้มีศักยภาพ มีความรู้ และทักษะ
ในศตวรรษที่ 21



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 2

พัฒนาไปสู่ Teaching, Reference Hospital ด้าน Tropical / Travel Medicine

กลยุทธ์ที่ 3

เป็นศูนย์ความเป็นเลิศ และ Role Model
ด้านการเรียนการสอน
/ วิจัยด้าน Travel Medicine



9. โครงการพัฒนา Travel Clinic ให้เป็นแหล่งการเรียนการสอน ทั้ง onsite-online อย่างเต็มรูปแบบ SP03-09
10. โครงการพัฒนาหลักสูตรแพทย์ประจำบ้าน SP03-10
11. โครงการสร้างเครือข่าย Travel Clinic, และ Alumni ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเป็นผู้นำด้าน Travel Medicine ในระดับนานาชาติ SP03-11
12. โครงการพัฒนา Fever Clinic, Diarrhea Clinic, Parasite Clinic/LAB logistics – Expert Lab SP03-12
13. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ รวมถึงหลักสูตรพยาบาลเฉพาะทาง SP03-13

กลยุทธ์ที่ 4

พัฒนาการให้บริการด้านโรคเขตร้อนที่ทันสมัย
ถูกต้อง และรวดเร็ว เพื่อความยั่งยืนในการให้บริการ



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 3

การเป็น Research Hospital

กลยุทธ์ที่ 5

เพิ่มและพัฒนาศักยภาพของโรงพยาบาล
ในการเป็น Research Hospital



14. โครงการผลักดันบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัย SP03-14
15. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของโรงพยาบาล
แบบ One Stop Service SP03-15



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 4

ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอก เพื่อให้เกิด
การบริการทางวิชาการ และเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 6

เปิดประตูการบริการสังคม



16. โครงการจัดทำระบบการประชาสัมพันธ์การบริการและ
ผลิตภัณฑ์ของคณะฯ SP03-16
17. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยการพัฒนา ระบบ
Logistics / การชำระเงิน การรายงานผลการตรวจทางห้อง
ปฏิบัติการของโรงพยาบาล/ภาควิชาต่างๆ SP03-17
18. โครงการเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ SP03-18

ยุทธศาสตร์ที่ 4 องค์กรแห่งคุณภาพเพื่อความยั่งยืน Sustainable Quality Organization



6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

7 กลยุทธ์

12 โครงการ



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 1

มีฐานข้อมูลสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1

แผนวิเคราะห์อัตรากำลังและพัฒนาบุคลากรระยะสั้น
และระยะยาว ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์



1. โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าการพัฒนาบุคลากร (Training Road Map) SP04-01
2. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลังในทุกหน่วยงาน SP04-02
3. โครงการอบรมการจัดทำ IDP SP04-03
4. โครงการจัดทำฐานข้อมูลทักษะของบุคลากรแยกตามระดับและตำแหน่ง SP04-04
5. โครงการจัดทำคลังข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ คู่มือปฏิบัติงาน/งานวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาบุคลากร SP04-05



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 2

บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ภายใต้ยุค New Normal และ มีความผูกพัน
ในการทำงาน (Workforce Engagement)

กลยุทธ์ที่ 2

บุคลากรมีทักษะในการทำงานอย่างมี
ประสิทธิภาพและมีความผูกพันในการทำงาน
(Workforce Engagement)



6. โครงการอบรมทักษะที่บุคลากรต้องพัฒนา SP04-06
7. โครงการประกันสุขภาพกลุ่ม SP04-07
8. โครงการสุขภาวะดีวิถีชีวิต @TropMed SP04-08



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์ 3

คณะวิทยาศาสตร์ตร้อน มีส่วนร่วมในการผลักดัน SDGs 17 ประการ

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมให้ส่วนงานมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็น
มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(ECO University and Sustainable
Development Goal)



9. โครงการรณรงค์เขตร้อนรักษ์โลกและกิจกรรมการส่งเสริม
ความรู้ความเข้าใจ การพัฒนาอย่างยั่งยืน SP04-09



วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ 4

เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ 4

พัฒนาแผนประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงรุก
ในทุกพันธกิจหลัก ทั้งภายนอกและภายใน



10. โครงการประชาสัมพันธ์สู่ภาพลักษณ์ที่เป็นเลิศ พัฒนาผ่าน Social Media SP04-10



วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ 5

พัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5

พัฒนา IT Digital Literacy



11. โครงการเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรด้านเทคโนโลยี เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในการปฏิบัติงาน SP04-11

กลยุทธ์ที่ 6

ส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ เพื่อสร้าง
นวัตกรรม ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ



12. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมมีแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพ โครงการงานมหกรรมคุณภาพชาวเซตร้อน SP04-12



วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ 6

มีเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมที่ทำรายได้ให้องค์กร

กลยุทธ์ที่ 7

ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมที่ทำรายได้ให้กับ
องค์กร



- โครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาและขั้นตอนการทำงานวิจัย เพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (ใช้โครงการเดียวกับยุทธฯ1 โครงการ 4) SP014-04