

แผนยุทธศาสตร์ คณะเวชศาสตร์เขตร้อน ปี 2557- ปี 2560

วิสัยทัศน์ :

"To be a World Leader in Tropical Medicine"
"มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในสถาบันชั้นนำของโลกด้านเวชศาสตร์เขตร้อน"

พันธกิจ :

"To Strive for Excellence in TROPICAL Medicine"
"นำองค์กรสู่ความเป็นเลิศระดับสากล ด้านเวชศาสตร์เขตร้อน"

วัฒนธรรมองค์กร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน				วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สู่ความเป็นเลิศด้านโรคเขตร้อน	
M	-	Mastery	เป็นนายแห่งตน	1.	จัดการศึกษาที่พึงประสงค์ของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และผลิตบัณฑิตผู้เปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น
A	-	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น	2.	เพิ่มผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่ และสร้างผลกระทบต่อสังคม รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย
H	-	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง	3.	ให้บริการสุขภาพระดับมาตรฐาน และเป็นแหล่งอ้างอิงทางโรคเขตร้อน
I	-	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม	4.	พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าแก่บุคลากรเพื่อให้เกิดความสุขและผูกพันต่อองค์กร
D	-	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ	5.	เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความเหมาะสม และเพิ่มศักยภาพเรื่อง ICT literacy ทั่วทั้งองค์กร
O	-	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่	6.	เอาใจใส่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ตามความเข้มแข็งของคณะ
L	-	Leadership	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ	7.	สร้างการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ
				8.	นำองค์กรแบบ SMART และบริหารการเงิน เพื่อความยั่งยืน

เป้าหมาย ณ ปี 2560 (2017)



*ฉบับปรับปรุงค่าเป้าหมาย (ผ่านความเห็นชอบ กรรมการประจำคณะฯ วันที่ 24 กรกฎาคม 2557)



มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในสถาบันชั้นนำของโลกด้านวิทยาศาสตร์เขตร้อน

TROPICAL EXCELLENCE

บริการที่เป็นเลิศ

เอาใจใส่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และให้การบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชน ตามความเข้มแข็งของคณะ

9. ความผูกพันของลูกศิษย์

เป็นเลิศด้านการสอน

จัดการศึกษาที่พึงประสงค์ของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholder) และผลิตบัณฑิตผู้เปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น

1. นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามา / อาจารย์ต่างชาติเต็มเวลา

2. ความไม่พึงพอใจของนักศึกษา

อัจฉริยะการวิจัย

เพิ่มผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่ และสร้างผลกระทบต่อสังคม รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย

3. ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากชิ้น และค่าดัชนีอ้างอิง (Citation Index) 5 ปี ค่อยหลังมากขึ้น

4. โครงการวิจัยที่เสนอขอ/ได้รับทุนต่างประเทศ

เด่นด้านการรักษา

ให้บริการสุขภาพระดับมาตรฐานและเป็นแหล่งอ้างอิงทางโรคเขตร้อน

5. ความพึงพอใจการบริการระดับ 7 ดาว

บุคลากรเลิศล้ำ

พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าแก่บุคลากรเพื่อให้เกิดความสุขและผูกพันต่อองค์กร

6. ความผูกพันในองค์กร

โครงสร้างพื้นฐานล้ำเลิศ

เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความเหมาะสม และเพิ่มศักยภาพเรื่อง ICT literacy ทุกทั้งองค์กร

7. การใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา กระดาษ น้ำมัน ลดลง

8. การเพิ่ม ICT literacy ของทุกระดับบุคลากร

10. ความผูกพันของพันธมิตร

การสร้างสรรค์พันธมิตร

สร้างการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ

ใส่ใจเป็นผู้นำ มุ่งเป็นเลิศการจัดการ

นำองค์กรแบบ ☺ SMART และบริหารการเงินเพื่อความยั่งยืน

11. ผู้บริหาร SMART Leader

12. ส่วนต่างของรายได้รวม และ รายจ่ายรวม

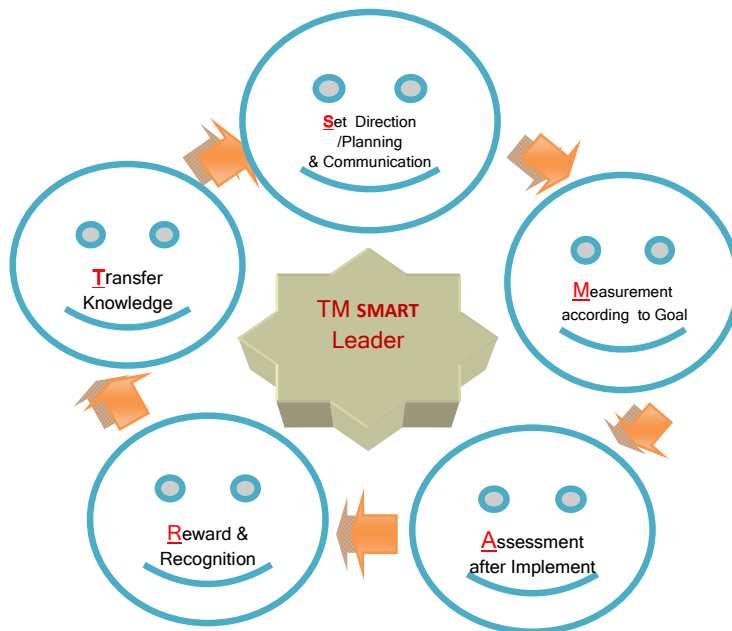
12 FTM-KPIs for year 2015 to be Excellence in TROPICAL Medicine in 2017

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ			
					ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
T	Teaching Excellence	จัดการศึกษาที่พึงประสงค์ของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholder) และผลิตบัณฑิตผู้เปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น	1.นักศึกษาต่างชาติที่เข้าใหม่ /อาจารย์ต่างชาติเต็มเวลา	ร้อยละ /ร้อยละ	45/15	50/15	50/15	55/15
			2.ความไม่พึงพอใจของนักศึกษา	ร้อยละ	<10	<8	<5	<5
R	Research and Innovation Excellence	เพิ่มผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่ และสร้างผลกระทบ รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย	3. ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากขึ้น และค่าดัชนีอ้างอิง (Citation Index) 5 ปี ย้อนหลังมากขึ้น	จำนวนเรื่อง ต่อคน/จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง	2.3/10	2.7/10	3.0/10	3.5/10
			4.โครงการวิจัยที่เสนอขอ/ได้รับทุนต่างประเทศ	โครงการ/ทุน	12/2	14/2	17/3	20/4
O	Outstanding clinical outcome	ให้บริการสุขภาพระดับมาตรฐานและเป็นแหล่งอ้างอิงทางโรคเขตร้อน	5.ความพึงพอใจการบริการระดับ 7 ดาว	ร้อยละ	20	30	40	50
P	People Excellence	พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าแก่บุคลากร เพื่อให้เกิดความสุขและผูกพันต่อองค์กร	6.ความผูกพันในองค์กร	ร้อยละ	-	60	75	80
I	Infra-structure Excellence	เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความเหมาะสม และเพิ่มศักยภาพเรื่อง ICT literacy ทั่วทั้งองค์กร	7. การใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา กระดาษ น้ำมัน ลดลง	ร้อยละ	5	5	5	5
			8. การเพิ่ม ICT literacy ของทุกระดับบุคลากร	ร้อยละ	10	20	30	40
c	Customer and Community	เอาใจใส่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และบริการวิชาการแก่สังคม/	9. ความผูกพันของลูกค้า	ร้อยละ	-	80	85	95

*ฉบับปรับปรุงค่าเป้าหมาย (ผ่านความเห็นชอบ กรรมการประจำคณะฯ วันที่ 24 กรกฎาคม 2557)

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ				
				ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
	service Excellence	ชุมชน ตามความเข้มแข็งของคณะ						
A	Alliance Excellence	สร้างสรรค์สัมพันธ์ภาพและความผูกพันกับพันธมิตรอย่างยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ	10.ความผูกพันของพันธมิตร	ร้อยละ	-	80	85	95
L	Leadership and Management Excellence	นำองค์กรแบบ SMART และบริหารการเงินเพื่อความยั่งยืน	11. ผู้บริหาร SMART Leader	ร้อยละ	70	80	90	100
			12. ส่วนต่างของรายได้รวม และ รายจ่ายรวม	ร้อยละ	≥10	≥10	≥10	≥10

😊 TM SMART Leader



*ฉบับปรับปรุงค่าเป้าหมาย (ผ่านความเห็นชอบ กรรมการประจำคณะฯ วันที่ 24 กรกฎาคม 2557)

หมายเหตุ

แผนยุทธศาสตร์คณะเวชศาสตร์เขตร้อน พศ. 2557-2560 เริ่มใช้เมื่อวันที่ 1 ตค 2556 เป็นต้นมา สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2557-2560 (ครั้งที่ 1 ปี พศ.2557 เมื่อวันที่ 13 และวันเสาร์ที่ 14 มิถุนายน 2557 ณ ห้องประชุมประตูป สิงหวิ วานนท์) ที่ประชุมฯ มีมติให้ปรับปรุงตัวชี้วัดหลักขององค์กร จากเดิม 18 ตัวชี้วัด เหลือเป็น 12 ตัวชี้วัด ทั้งนี้ได้เสนอผ่านที่ประชุมกรรมการประจำ คณะฯ ครั้งที่ 7/2557 ประจำเดือนกรกฎาคม 2557 ดังนี้

ยุทธศาสตร์	(ใหม่) 12 ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ	(เดิม) 18 ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
T Teaching Excellence	1. นักศึกษาต่างชาติที่เข้าใหม่ /อาจารย์ต่างชาติเต็มเวลา	ร้อยละ /ร้อยละ	1.1 เป็นคณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาและอาจารย์ทั้งไทยและต่างชาติ	คะแนนเต็ม 5
	2. ความไม่พึงพอใจของนักศึกษา	ร้อยละ	1.2 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล หรือเป็นผู้นำสูงสุด	คน
R Research and Innovation Excellence	3. ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากขึ้น และค่าดัชนีอ้างอิง (Citation Index) 5 ปี ย้อนหลังมากขึ้น	จำนวนเรื่องต่อคน/จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง	2.1 ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพและจำนวนมากขึ้น	คะแนนเต็ม 5
	4. โครงการวิจัยที่เสนอขอ/ได้รับทุนต่างประเทศ	โครงการ/ทุน	2.2 เพิ่มโครงการวิจัยที่เสนอขอ/ได้รับทุนต่างประเทศ	โครงการ/ทุน
			2.3 เงินทุนวิจัยจากภายนอกคณะฯ	ล้านบาท
O Outstanding clinical outcome	5. ความพึงพอใจการบริการระดับ 7 ดาว	ร้อยละ	3.1 การบริการสุขภาพระดับมาตรฐาน	คะแนนเต็ม 5
			3.2 ศูนย์การรักษาและแหล่งดูงานด้านโรคเขตร้อน	คะแนนเต็ม 4
P People Excellence	6. ความผูกพันในองค์กร	ร้อยละ	4.1 บุคลากรได้รับการพัฒนา มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ มีความสุขและผูกพันกับองค์กร	คะแนนเต็ม 6
I Infra-structure Excellence	7. การใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา กระดาษ น้ำมัน ลดลง	ร้อยละ	5.1 การใช้พลังงานอย่างเหมาะสม และสิ่งแวดล้อมน่าอยู่	คะแนนเต็ม 9
	8. การเพิ่ม ICT literacy ของทุกระดับบุคลากร	ร้อยละ	5.2 การเพิ่ม ICT literacy	คะแนนเต็ม 5
c Customer and Community service Excellence	9. ความผูกพันของลูกค้า	ร้อยละ	6.1 มีการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	ร้อยละ
			6.2 หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติระดับมาตรฐาน/ได้รับการรับรองคุณภาพ	หลักสูตร

*ฉบับปรับปรุงค่าเป้าหมาย (ผ่านความเห็นชอบ กรรมการประจำคณะฯ วันที่ 24 กรกฎาคม 2557)

ยุทธศาสตร์	(ใหม่) 12 ตัวชี้วัดหลักองค์กร	หน่วยนับ	(เดิม) 18 ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	
			6.3 ใบบรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับชาติ และนานาชาติ	ใบบรับรอง	
A	Alliance Excellence	10. ความผูกพันของพันธมิตร	7.1 สื่อสารองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ	คะแนนเต็ม 3	
			7.2 สร้างสัมพันธ์ภาพกับพันธมิตรอย่าง ยั่งยืน	คะแนนเต็ม 3	
L	Leader- ship and Management Excellence	11. ผู้บริหาร SMART Leader	8.1 ผู้บริหาร ผ่านหลักสูตร SMART	ร้อยละ	
			12. ส่วนต่างของรายได้รวม และ รายจ่ายรวม	8.2 ส่วนต่างของรายได้รวม และ รายจ่าย รวม	ร้อยละ
				8.3 บรรลุตามเป้าหมาย TROPICAL Excellence	ร้อยละ