



คณะเศรษฐศาสตร์ตะวันออก
รับที่ 035/2
วันที่ 27 เม.ย. 2561
เวลา 10.38

ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)
ของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. ๒๕๖๑

.....

โดยที่มหาวิทยาลัยมหิดลตระหนักว่าสื่อสังคมออนไลน์มีทั้งประโยชน์และโทษที่ควรระมัดระวังในการใช้และอาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อองค์กร และเพื่อให้มหาวิทยาลัยมหิดลสามารถบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็น YouTube, Facebook, Line, Instagram, Snapchat, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, Google Plus, Blog, Wiki รวมทั้งเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เปิดให้บริการ File Sharing, Photo Sharing, Video Sharing และกระดานข่าว (Web board) เป็นต้น

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมหิดล ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑ อธิการบดีจึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดลผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ พึงระลึก ตระหนัก และควรปฏิบัติ ดังนี้

๑. ให้ยกเลิก ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง นโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๕๖
๒. ผู้เผยแพร่ความคิดเห็นส่วนบุคคลต้องรับผิดชอบต่อข้อความนั้น และควรแสดงข้อความจำกัดความรับผิดชอบว่าเป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล ไม่ใช่ความเห็นของมหาวิทยาลัย
๓. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยพึงระมัดระวังในการเผยแพร่ข้อมูล หรือการแสดงความเห็น เนื่องจากจะถูกมองว่าเป็นความเห็นของหน่วยงานของตนได้ง่าย และอาจมีผลกระทบต่อความเข้าใจของผู้ได้บังคับบัญชาได้ ทั้งนี้ ให้มีการแสดงข้อความจำกัดความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
๔. พึงตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับบริการทางด้านสุขภาพหรือบริการอื่นใด เนื่องจากผลของการเผยแพร่ข้อมูลอาจมีผลกระทบต่อผู้รับบริการ หน่วยงาน และวิชาชีพของตนได้ และควรปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ระวังอย่างยั้งในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการ โดยเฉพาะไม่ควรใช้บัญชีผู้ใช้ (Account) สำหรับเรื่องส่วนตัวเพื่อการนี้ เนื่องจากไม่มีวิธีที่ได้ผลสมบูรณ์ในการปกปิดความลับของผู้รับบริการบนสื่อสังคมออนไลน์

(๒) ปฏิบัติตามจริยธรรมของวิชาชีพอย่างเคร่งครัด

(๓) ระวังอย่างยั้ง ไม่ให้มีการละเมิดความเป็นส่วนตัวและความลับของผู้รับบริการ

(๔) หากต้องการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการศึกษา เช่น รูปภาพ หรือสื่ออื่นๆ ที่มาจากผู้รับบริการ ต้องขออนุญาตจากผู้รับบริการนั้นก่อนเสมอ และต้องลบข้อมูลที่อาจจะทำให้มีการทราบถึงตัวตนของผู้รับบริการนั้นให้หมด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากผู้รับบริการเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ ให้รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลในกลุ่มปิดเฉพาะด้วย

(๕) หากพบเพื่อนร่วมหน่วยงาน ส่วนงาน หรือ มหาวิทยาลัยใช้สื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับผู้รับบริการอย่างไม่เหมาะสมขอให้ตักเตือนโดยตรง หากไม่ได้รับการตอบสนองที่ดีให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาของผู้นั้น

๕. การใช้ตรา เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงาน ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศที่เกี่ยวข้อง

๖. ระวังอย่างยั้งในการเผยแพร่ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่ไม่สร้างสรรค์ อาจเป็นการกระตุ้น การโน้มน้าว การปลุกกระแส หรือการยุยงส่งเสริมที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง การโต้เถียงที่รุนแรง

๗. ระวังอย่างยั้งการใช้ถ้อยคำและภาษาที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน เข้าข่ายการดูหมิ่นหรือหมิ่นประมาทบุคคลอื่น ควรใช้ภาษาให้ถูกต้อง สุภาพและสร้างสรรค์

๘. ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น โดยให้อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลให้ชัดเจน

๙. ควรแบ่งแยกเรื่องส่วนตัวและเรื่องงานในหน้าที่ โดยแยกบัญชีผู้ใช้เพื่อเรื่องส่วนตัวและเรื่องงานในหน้าที่ออกจากกัน

๑๐. ให้หัวหน้าส่วนงานมอบหมายให้มีผู้เฝ้าระวังและตรวจตราข้อมูลข่าวสารในทุกช่องทางที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงาน และเมื่อมีข่าวที่อาจเกิดเป็นความเสียหายแก่มหาวิทยาลัยหรือส่วนงานเกิดขึ้น ให้หัวหน้าส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้นๆ รีบดำเนินการสืบสวนหาข้อเท็จจริงแล้วรายงานผลให้อธิการบดีทราบโดยเร็ว

๑๑. ควรศึกษาการใช้การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว (Privacy Setting) ให้เข้าใจเป็นอย่างดี โดยปรับแต่งการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้เหมาะสมกับบริบท เพื่อป้องกันการถูกละเมิดความเป็นส่วนตัว เพราะนอกจากส่งผลกระทบต่อตนเองแล้ว อาจส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน ส่วนงาน หรือมหาวิทยาลัยด้วย

๑๒. ต้องปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ กฎหมายการรักษาความลับของทางราชการ กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงนโยบาย คำสั่ง กฎ ข้อบังคับ ประกาศ แบบธรรมเนียมของมหาวิทยาลัย และ

