



Mahidol University  
Faculty of Tropical Medicine

# Vision

“To be a World Leader  
in Tropical Medicine”

## แผนยุทธศาสตร์ คณะเวชศาสตร์เขตร้อน

ปี 2566-2570 (ระยะ 5 ปี)

(ฉบับทบทวนปี พ.ศ.2568) ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการ  
ประจำคณะเวชศาสตร์เขตร้อน ครั้งที่ 7/2568 วันที่ 24 กรกฎาคม 2568

# แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ระยะ 5 ปี) STRATEGIC PLAN 2023-2027

คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล • Faculty of Tropical Medicine, Mahidol University

**วิสัยทัศน์**  
VISION

มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในสถาบันชั้นนำของโลกด้านเวชศาสตร์เขตร้อน  
'To be a World Leader in Tropical Medicine'

**พันธกิจ**  
MISSION

นำองค์ความรู้ความเป็นเลิศระดับสากล ด้านการวิจัย การศึกษา และบริการสุขภาพ ด้านเวชศาสตร์เขตร้อน  
'To Strive for Excellence in Research, Education and Health Services in Tropical Medicine'

// ยุทธศาสตร์ที่ 1

งานวิจัยสู่ชุมชนสังคมโลก

Research with Global and Social Impact

// ยุทธศาสตร์ที่ 2

การศึกษามุ่งผลลัพธ์ระดับสากล

Outcome-based Education for Globally-Competent Professionals

// ยุทธศาสตร์ที่ 3

ผู้นำด้านการรักษาโรคเขตร้อน และบริการวิชาการ

Leader in Tropical Health and Academic Services

// ยุทธศาสตร์ที่ 4

องค์กรแห่งคุณภาพ เพื่อความยั่งยืน

Sustainable Quality Organization



## วัฒนธรรมองค์กร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน



Transformation & Innovation

ปรับเปลี่ยนเพื่อสรรสร้าง



Open & Globally Connected

เปิดกว้างสู่สากล



Embracing Creativity & Entrepreneurship

เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ใหม่



Multidisciplinary

ระคนหลากวิชา



Data - Driven Decision

ตัดสินใจด้วยข้อมูล



# แผนยุทธศาสตร์ คณะเวชศาสตร์เขตร้อน ปี 2566-2570 (ระยะ 5 ปี)

## วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในสถาบันชั้นนำของโลกด้านเวชศาสตร์เขตร้อน”  
“To be a World Leader in Tropical Medicine”

**พันธกิจ :** นำองค์กรสู่ความเป็นเลิศระดับสากล  
ด้านการวิจัย การศึกษาและบริการสุขภาพ ด้านเวชศาสตร์เขตร้อน

“To Strive for Excellence in Research, Education and  
Health Services in Tropical Medicine”

### วัฒนธรรมองค์กร

- Tr** Transformation & Innovation  
ปรับเปลี่ยนเพื่อสรรค์สร้าง
- Op** Open & Globally Connected  
เปิดกว้างสู่สากล
- M** Multidisciplinary  
ระคนหลากวิชา
- E** Embracing Creativity & Entrepreneurship  
เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ใหม่
- D** Data - Driven Decision  
ตัดสินใจด้วยข้อมูล

### ค่านิยม

- M** Mastery เป็นนายแห่งตน
- A** Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
- H** Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
- I** Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
- D** Determination  
แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
- O** Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- L** Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

**สมรรถนะหลัก :** คณะฯ เป็นผู้นำและมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยโรคเขตร้อนในหลากหลายสาขา มีบุคลากรและงานวิจัยที่ครบวงจรภายในคณะฯ ตั้งแต่ งานวิจัยวิทยาศาสตร์ระดับอนุพันธุศาสตร์จนถึงนวัตกรรมสู่ระดับชุมชน ผลงานวิจัยได้นำมาใช้เป็นพื้นฐานในการให้บริการทางการแพทย์การจัดการเรียนการสอนและบริการวิชาการด้านโรคเขตร้อน

## ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ :

- ปริมาณผู้ป่วยโรคเขตร้อนของโรงพยาบาลเวชศาสตร์เขตร้อนลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีข้อจำกัดทางการเรียนการสอนและการวิจัยทางคลินิก
- การผลักดันงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- มีหลักสูตรการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ที่มุ่งผู้เรียนเป็นสำคัญ

## ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ :

- มีเครือข่ายการวิจัย ที่แน่นแฟ้นร่วมกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
- เป็นสถาบันที่อยู่ในภูมิภาคโรคเขตร้อน
- มีความร่วมมือขององค์การทางการแพทย์ภาครัฐและเอกชน (ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี YMID)
- เป็นผู้บุกเบิกและผู้นำด้านเวชศาสตร์การท่องเที่ยวและการเดินทางในภูมิภาคเอเชีย
- มีความพร้อมในการวิจัยเชิงลึกสามารถปรับเปลี่ยนและนำไปใช้ทางนวัตกรรมได้

# ตัวชี้วัดที่สำคัญ 36 ตัวชี้วัด

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 งานวิจัยสู่ชุมชนสังคมโลก 7 ตัวชี้วัด



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัดหลักขององค์กร		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				66	67	68	69	70
1. สร้างนักวิจัยที่มีคุณภาพให้ทำงานวิจัยอย่างยั่งยืนและสามารถแก้ไขปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญระดับประเทศที่มีผลกระทบต่อนานาชาติ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	1.	เงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	ล้าน/คน/ปี	2.5	2.5	2.5	2.7	2.7
2. ผลิตผลงานที่มีคุณภาพรักษาคุณภาพผลงานวิจัยและมีจริยธรรมการวิจัย เพื่อให้ผลิตผลงานที่มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน	2.	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1	ร้อยละ	85	90	≥90	≥90	≥90
	3.	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Top 10% (SciVal)	ร้อยละ	45	50	≥50	≥50	≥50
	4.	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Top 1% (SciVal)	ร้อยละ	6	6	>6	>6	>7
	5.	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ SDG Related Research	ร้อยละ	70	75	≥75	≥75	≥75
3. มี Research Facilities ที่มีคุณภาพ ทันสมัย มีมาตรฐานและเหมาะสมเป็นที่ต้องการกับงานวิจัย	6.	ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองมาตรฐานตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยมหิดล	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	7.	เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่หน่วยเครื่องมือกลางได้ถูกใช้งานเพื่อสนับสนุนโครงการวิจัย	ร้อยละ	50	60	70	80	80

# ตัวชี้วัดที่สำคัญ 36 ตัวชี้วัด



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษามุ่งผลลัพธ์ระดับสากล 10 ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัดหลักขององค์กร		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				66	67	68	69	70
1. หลักสูตรมีความทันสมัยบน Digital Platform ยืดหยุ่น มีมาตรฐานระดับสากล	1.	มีจำนวนหลักสูตรสะสม ที่เป็น flexi or double degree รวมถึง หลักสูตร อบรมระยะสั้น non-degree, Up-skills, Re-skills เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	หลักสูตร	>10	>10	>10	>10	>10
	2.	มีบทเรียนแบบสะสมเครดิต MAP-C, Microcredit, etc.	บทเรียน/ปี	40	50	60	70	80
	3.	มีบทเรียนออนไลน์	บทเรียน/ปี	40	50	60	70	80
2. เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และจำนวนนักศึกษา ขยายกลุ่มเป้าหมาย มีประสบการณ์ที่ดี	4.	จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น (ปีการศึกษา)	ร้อยละ	10	10	10	10	10
	5.	ความผูกพันของ ศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	>85	>85	>85	>85
	6.	ความผูกพันของศิษย์เก่า ที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	>5	10	>10	>10
	7.	คะแนนความพึงพอใจของ นักศึกษาในระดับมากและ มากที่สุด	ร้อยละ	>80	>80	>85	>85	>90
	8.	จำนวนนักศึกษาที่มีการ แลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	15	15	15	15	15
3. อาจารย์และบุคลากรสมรรถนะ สูง เครือข่ายและระบบสนับสนุน การศึกษามีความเข้มแข็งและมี ประสิทธิภาพ	9.	อาจารย์มีการเพิ่มพูนทักษะ แห่งศตวรรษที่ 21 และมี ระดับคุณภาพการจัดการ เรียนการสอน ในระดับ 2 ขึ้นไป (MU-PSF)	ราย	30	50	70	90	≥90
	10.	มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์ (Inbound-outbound)	คน	11	11	11	11	11

# ตัวชี้วัดที่สำคัญ 36 ตัวชี้วัด

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผู้นำด้านการรักษาโรคเขตร้อนและบริการวิชาการ 11 ตัวชี้วัด



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัดหลักขององค์กร		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				66	67	68	69	70
1. ขยายพัฒนาการบริการให้ทันสมัยในทุกมิติ ให้เต็มศักยภาพของโรงพยาบาล	1.	รายได้ของโรงพยาบาลสูงขึ้น	ร้อยละ	5	5	8	8	10
	2.	มีนวัตกรรมบริการ (นับเฉพาะของใหม่)	จำนวนเรื่องต่อปี	1	1	2	2	2
	3.	มีการบริการใหม่ๆเกิดขึ้นในโรงพยาบาล	บริการ	1	2	2	2	2
2. พัฒนาไปสู่ Teaching, Reference Center ด้าน Tropical / Travel Medicine	4.	มีนักศึกษาในหลักสูตรประจำ เข้ามาฝึกอบรมในโรงพยาบาล ด้าน Tropical /Travel Medicine	จำนวนคน	30	40	50	60	70
	5.	มีหลักสูตรระยะสั้น ด้าน Tropical Medicine /Travel Medicine	หลักสูตร	1	2	2	2	3
	6.	มีจำนวนคนมาดูงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	>10	>10	>10	>10	>10
3. มุ่งเน้นการเป็น Research Hospital	7.	มีผลงานตีพิมพ์จากโรงพยาบาล	เรื่อง	5	7	8	9	10
	8.	มีเตียงผู้ป่วยรองรับในการทำงานวิจัย	จำนวนเตียง	8	10	14	18	20
	9.	มีแนวทาง Clinical Practice Guideline, Policy ที่เกิดจากผลงานในโรงพยาบาล	แนวทาง	1	2	2	2	2
4. ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอก เพื่อให้เกิดการบริการทางวิชาการ และเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ	10.	รายได้โครงการบริการวิชาการของภาคีฯ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10
	11.	จำนวนรายได้จาก TropMed-DC และ CRCC เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	15	20	>20	>20

# ตัวชี้วัดที่สำคัญ 36 ตัวชี้วัด



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 องค์กรแห่งคุณภาพเพื่อความยั่งยืน 8 ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัดหลักขององค์กร	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			66	67	68	69	70
1. มีฐานข้อมูลสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการพัฒนา	1. มีฐานข้อมูลบุคลากรแยกตามระดับ และตำแหน่ง โดยมีหัวข้อ ดังนี้ 1 ทักษะที่จำเป็นต่องานในหน้าที่ 2 ทักษะที่ควรรู้ - IT Literacy - Soft Skill - PDPA 3 ทักษะที่ต้องการพัฒนา	ร้อยละ	50	100	100	100	100
2. บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ภายใต้ยุค New Normal และมีความผูกพันในการทำงาน (Workforce Engagement)	2. บุคลากรได้รับการฝึกอบรมในทักษะที่ต้องการพัฒนา	ร้อยละ	50	80	90	100	100
	3. ความผูกพันในองค์กร	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	4.8	4.8	4.85	4.85	4.85
3. คณะเวชศาสตร์เขตร้อนมีส่วนร่วมในการผลักดัน SDGs 17 ประการ	4. จำนวนเป้าหมาย SDGs ที่ผลงานของคณะฯ สอดคล้อง	เป้าหมาย	6	7	8	9	10
4. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอก	5. ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	4.5	≥4.5	≥4.5	≥4.5	≥4.5
	6. ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand TM	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	4.5	≥4.5	≥4.5	≥4.5	≥4.5
5. พัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	7. ได้รับรองมาตรฐาน TQC	คะแนน	-	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์	ผ่านเกณฑ์
6. มีเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมที่ทำรายได้ ให้องค์กร	8. ขอบุญภายนอกที่มี indirect cost หน่วยนับ	บาท/คน/ปี	200,000	200,000	250,000	250,000	250,000

# ยุทธศาสตร์ที่ 1 งานวิจัยสู่ชุมชนสังคมโลก

## Research with global and social impact



3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

6 กลยุทธ์

6 โครงการ



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 1

สร้างนักวิจัยที่มีคุณภาพให้ทำงานวิจัยอย่างยั่งยืนและสามารถแก้ไขปัญหา  
สาธารณสุขที่สำคัญระดับประเทศที่มีผลต่อนานาชาติทั้งในปัจจุบันและอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1

ส่งเสริมการขอทุนจากแหล่งทุนทั้งในและ  
ต่างประเทศ



1. โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบัน  
ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ SP01-02

กลยุทธ์ที่ 2

สร้างระบบ Mentorship สำหรับบุคลากร  
สายวิชาการ



2. โครงการ Mentoring clinic (Proposal Writing,  
Manuscript Writing, Stat Clinic) SP01-03

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมระบบบริหารจัดการ งานด้านนวัตกรรม  
เกี่ยวกับโรคเขตร้อน



3. โครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และขั้นตอน  
การทำงานวิจัย เพื่อพัฒนา ศูนย์นวัตกรรมเชิงพาณิชย์  
(ใช้โครงการเดียวกับยุทธฯ 4 โครงการ14) SP014-04



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 2

ผลิตผลงานที่มีคุณภาพ รักษาคุณภาพผลงานวิจัยและมีจริยธรรมการวิจัย  
เพื่อให้ผลิตผลงานที่มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4

ส่งเสริมระบบการทำวิจัยที่มีมาตรฐาน  
ระดับสากล



4. โครงการ “Responsible Conduct of Research and  
Other Required Compliance” SP01-05

กลยุทธ์ที่ 5

ส่งเสริมให้นักวิจัยมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยใน  
วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 3

มี Research facilities ที่มีคุณภาพ ทันสมัย มีมาตรฐาน และเหมาะสม  
เป็นที่ต้องการกับงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 6

สร้างระบบบริหารจัดการเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ  
ให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีความคุ้มค่า



5. พัฒนาระบบบริหารจัดการเครื่องมือกลางและ BSL3  
SP01-09  
6. ระบบบริหารจัดการโครงการวิจัยและกิจกรรมการแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้เกี่ยวกับงานวิจัย SP01-10

# ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษามุ่งผลลัพธ์ระดับสากล

## Outcome-based education for globally-competent professionals



3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

8 กลยุทธ์

10 โครงการ



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 1

หลักสูตรมีความทันสมัยบน Digital Platform ยืดหยุ่น มีมาตรฐานระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1

พัฒนา Digital Platform เพื่อสนับสนุน  
การเรียนการสอนแบบ Digital



1. โครงการพัฒนาบทเรียนดิจิทัลเพื่อนวัตกรรมการศึกษา  
SP02-01

กลยุทธ์ที่ 2

พัฒนาหลักสูตรทั้ง Degree และ  
Non-Degree program แบบยืดหยุ่น



2. โครงการพัฒนาแผนการเรียนแบบคู่ขนานสำหรับหลักสูตร  
ระดับบัณฑิตศึกษา SP02-03  
3. โครงการพัฒนาบทเรียนเพื่อจัดทำ Credit Bank  
(MAP-C, Microcredit) SP02-05  
4. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นต่าง ๆ รวมถึงหลักสูตร  
อนามัยโรงเรียน SP02-06



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 2

เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และจำนวนนักศึกษา ขยายกลุ่มเป้าหมาย มีประสบการณ์ที่ดี

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการตลาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก



5. โครงการวิเคราะห์และส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์  
เชิงรุกพัฒนา Digital Marketing, Open House, Virtual  
Roadshow SP02-07  
6. โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน SP02-08

กลยุทธ์ที่ 4

แสวงหาทุนการศึกษาจากภายนอก และบริหาร  
จัดการทุนการศึกษามีประสิทธิภาพ



7. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล สำหรับติดตามนักศึกษา  
SP02-10

กลยุทธ์ที่ 5

สร้างประสบการณ์ที่ดีกับนักศึกษาเป็นรายบุคคล  
และระบบติดตามความก้าวหน้า



8. การสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา  
SP02-11

กลยุทธ์ที่ 6

เสริมสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายศิษย์เก่า



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 3

อาจารย์และบุคลากรสมรรถนะสูง เครื่องมือและระบบสนับสนุนการศึกษามีความเข้มแข็ง  
และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7

อาจารย์มีสมรรถนะสูง มีเครือข่ายเสริมสร้าง  
ความเข้มแข็งให้กับระบบการศึกษา



9. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพ  
การจัดการเรียนการสอน (Professional Standard  
Frame work) SP02-12

กลยุทธ์ที่ 8

บุคลากรและระบบสนับสนุนการศึกษา  
ที่มีสมรรถนะสูง



10. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและบริการของสำนักงาน  
บริหารการศึกษา SP02-14



4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

6 กลยุทธ์

18 โครงการ



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 1

ขยาย พัฒนา การบริการให้ทันสมัย ในทุกมิติ ให้เต็มศักยภาพของโรงพยาบาล

กลยุทธ์ที่ 1

ขยาย และพัฒนาการบริการให้ทันสมัย  
ในทุกมิติ



1. โครงการวางระบบสารสนเทศ HIS/ERP/Internet/ Intranet ของโรงพยาบาลให้ตอบสนองการบริการที่ทันสมัย SP03-01
2. เปิดบริการคลินิกใหม่ๆ รวมถึงคลินิกนอกเวลาราชการ SP03-02
3. โครงการพัฒนา Website/App/IOT SP03-03
4. โครงการพัฒนา Smart Hospital รวมไปถึง Smart Inventory / Smart Pharmacy / Smart Cashier SP03-04
5. โครงการพัฒนาระบบ Teleconsultation/Telemedicine SP03-05
6. โครงการพัฒนาหน่วยให้บริการนอกสถานที่ที่คล่องตัวทันสมัย Smart Mobile Service SP03-06
7. โครงการสรรหา สร้างความผูกพันและพัฒนาศักยภาพบุคลากร SP03-07
8. โครงการวางระบบ Consultation /Outsource ใน Expertise ต่างๆ เช่น แพทย์เฉพาะทาง นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ นักจิตวิทยา และสายสนับสนุนอื่นๆ SP03-08
9. โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการบันทึกเวชระเบียน SP03-19

กลยุทธ์ที่ 2

การสรรหาและพัฒนาศักยภาพบุคลากร  
ให้มีศักยภาพ มีความรู้ และทักษะ  
ในศตวรรษที่ 21



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 2

พัฒนาไปสู่ Teaching, Reference Hospital ด้าน Tropical / Travel Medicine

กลยุทธ์ที่ 3

เป็นศูนย์ความเป็นเลิศ และ Role Model  
ด้านการเรียนการสอน / วิจัยด้าน  
Travel Medicine



10. โครงการพัฒนา Travel clinic ให้เป็นแหล่งการเรียนการสอน ทั้ง onsite-online อย่างเต็มรูปแบบ SP03-09
11. โครงการพัฒนาหลักสูตรแพทย์ประจำบ้าน SP03-10
12. โครงการสร้างเครือข่าย Travel Clinic, และ Alumni ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเป็นผู้นำด้าน Travel Medicine ในระดับนานาชาติ SP03-11
13. โครงการพัฒนา Fever Clinic, Diarrhea Clinic, Parasite Clinic/LAB logistics – Expert lab SP03-12

กลยุทธ์ที่ 4

พัฒนาการให้บริการด้านโรคเขตร้อนที่ทันสมัย  
ถูกต้อง และรวดเร็ว เพื่อความยั่งยืนในการให้บริการ



### วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ 3

## การเป็น Research Hospital

#### กลยุทธ์ที่ 5

เพิ่มและพัฒนาศักยภาพของโรงพยาบาล  
ในการเป็น Research Hospital



14. โครงการผลักดันบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัย SP03-14
15. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของโรงพยาบาล  
แบบ One Stop Service SP03-15



### วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ 4

## ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอก เพื่อให้เกิด การบริการทางวิชาการ และเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ

#### กลยุทธ์ที่ 6

เปิดประตูการบริการสังคม



16. โครงการจัดทำระบบการประชาสัมพันธ์การบริการและ  
ผลิตภัณฑ์ของคณะฯ SP03-16
17. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยการพัฒนา ระบบ  
Logistics / การชำระเงิน การรายงานผลการตรวจทาง  
ห้องปฏิบัติการของโรงพยาบาล/ภาควิชาต่างๆ  
SP03-17
18. โครงการเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ SP03-18

# ยุทธศาสตร์ที่ 4 องค์กรแห่งคุณภาพเพื่อความยั่งยืน Sustainable Quality Organization



6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

7 กลยุทธ์

13 โครงการ



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 1

มีฐานข้อมูลสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1

แผนวิเคราะห์อัตรากำลังและพัฒนาบุคลากรระยะสั้น  
และระยะยาว ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์



1. โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าการพัฒนาบุคลากร (Training Road Map) SP04-01
2. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลังในทุกหน่วยงาน SP04-02
3. โครงการอบรมการจัดทำ IDP SP04-03
4. โครงการจัดทำฐานข้อมูลทักษะของบุคลากรแยกตามระดับ และตำแหน่ง SP04-04
5. โครงการจัดทำคลังข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ คู่มือปฏิบัติงาน /งานวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาบุคลากร SP04-05



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 2

บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ภายใต้ยุค New Normal และ มีความผูกพัน  
ในการทำงาน (Workforce Engagement)

กลยุทธ์ที่ 2

บุคลากรมีทักษะในการทำงานอย่างมี  
ประสิทธิภาพและมีความผูกพันในการทำงาน  
(Workforce Engagement)



6. โครงการอบรมทักษะที่บุคลากรต้องพัฒนา SP04-06
7. โครงการประกันสุขภาพกลุ่ม SP04-07
8. โครงการสุขภาวะดีวิถีชีวิตร้อน @TropMed SP04-08



วัตถุประสงค์  
เชิงกลยุทธ์ 3

คณะวิทยาศาสตร์เตร้อน มีส่วนร่วมในการผลักดัน SDGs 17 ประการ

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมให้ส่วนงานมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน  
สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็น  
มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
(ECO University and Sustainable  
Development Goal)



9. โครงการรณรงค์เขตร้อนรักษ์โลกและกิจกรรมการส่งเสริม  
ความรู้ความเข้าใจ การพัฒนาอย่างยั่งยืน SP04-09



## วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ 4

# เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ทั้งภายในและภายนอก

### กลยุทธ์ที่ 4

พัฒนาแผนประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงรุก  
ในทุกพันธกิจหลัก ทั้งภายนอกและภายใน



10. โครงการประชาสัมพันธ์สู่ภาพลักษณ์ที่เป็นเลิศ พัฒนผ่าน Social Media SP04-10



## วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ 5

# พัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### กลยุทธ์ที่ 5

พัฒนา IT Digital Literacy



11. โครงการเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลเฉพาะตำแหน่ง SP04-11
12. โครงการรายงานการเงิน ERP Real Time SP04-13

### กลยุทธ์ที่ 6

ส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ เพื่อสร้าง  
นวัตกรรม ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ



13. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมมีแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพ โครงการงานมหกรรมคุณภาพชาวเขตร้อน SP04-12



## วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ 6

# มีเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมที่ทำได้ให้องค์กร

### กลยุทธ์ที่ 7

ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมที่ทำรายได้ให้  
กับองค์กร



- โครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาและขั้นตอนการทำงานวิจัย เพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (ใช้โครงการเดียวกับยุทธฯ1 โครงการ 4) SP014-04



# โครงการตามยุทธศาสตร์ (ปรับปรุง) 2566-2570 (ระยะ 5 ปี)

(ฉบับทบทวนปี พ.ศ.2568)ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการประจำคณะเวชศาสตร์เขตร้อน ครั้งที่ 7/2568 วันที่ 24 กรกฎาคม 2568

รหัสโครงการ (เดิม)	โครงการตามยุทธศาสตร์ (54 โครงการ)	สถานะ	รหัสโครงการ	โครงการตามยุทธศาสตร์ (46 โครงการ)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 งานวิจัยสู่ชุมชนสังคมโลก</b>				
SP01-01	1. โครงการนักวิจัยพบแหล่งทุน	ปิดโครงการ		
SP01-02	2. โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบันทั้งระดับชาติและนานาชาติ	คงเดิม	SP01-02	1. โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบันทั้งระดับชาติและนานาชาติ
SP01-03	3. โครงการ Mentoring clinic (Proposal writing, manuscript writing, stat clinic)	คงเดิม	SP01-03	2. โครงการ Mentoring clinic (Proposal writing, manuscript writing, stat clinic)
SP014-04	4. โครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และขั้นตอนการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (ใช้โครงการเดียวกับยุทธฯ4 )	คงเดิม	SP014-01	3. โครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และขั้นตอนการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (ใช้โครงการเดียวกับยุทธฯ4)
SP01-05	5. โครงการอบรม Responsible Conduct of Research	ปรับชื่อ	SP01-05	4. Responsible conduct of research and other required compliances
SP01-06	6. จัดทำเนื้อหาการอบรมที่จำเป็นต่อการทำวิจัยแบบ online	ปิดโครงการ		
SP01-07	7. โครงการอบรม Introduction to research quality and regulatory (GCP, GLP, GLCP, SOP, etc.)	ปิดโครงการ		
SP01-08	8. โครงการ Meet the academic publishers	ปิดโครงการ		
SP01-09	9. โครงการบริหารการใช้เครื่องมือกลางกับบุคลากรภายในและภายนอกอย่างคุ้มค่า (กำหนดจัดราคาใช้เครื่องมือ)	ปรับโครงการ	SP01-09	5. พัฒนาระบบบริหารจัดการเครื่องมือกลางและ BSL3
SP01-10	10. โครงการติดตามและประเมินความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรฐาน	ปรับโครงการ	SP01-10	6. ระบบบริหารจัดการโครงการวิจัยและจัดการกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับงานวิจัย
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษามูลนิธิระดับสากล</b>				
SP02-01	1. โครงการพัฒนาบทเรียนดิจิทัลเพื่อนวัตกรรมการศึกษา	คงเดิม	SP02-01	1. โครงการพัฒนาบทเรียนดิจิทัลเพื่อนวัตกรรมการศึกษา
SP02-02	2. โครงการ Virtual Laboratory	ปิดโครงการ		
SP02-03	3. โครงการพัฒนาหลักสูตร Double Degree ร่วมกับระดับแพทยศาสตรบัณฑิต	ปรับชื่อ	SP02-03	2. โครงการพัฒนาแผนการเรียนแบบคู่ขนานสำหรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
SP02-04	4. โครงการพัฒนาหลักสูตร DTM&H แบบโมดูล สร้างเครือข่ายร่วมกับนานาชาติ	ปิดโครงการ		
SP02-05	5. โครงการพัฒนาบทเรียนเพื่อจัดทำ Credit bank (MAP-C, Microcredit)	คงเดิม	SP02-05	3. โครงการพัฒนาบทเรียนเพื่อจัดทำ Credit bank (MAP-C, Microcredit)
SP02-06	6. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นต่าง ๆ รวมถึงหลักสูตรนอมนายโรงเรียน	คงเดิม	SP02-06	4. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นต่าง ๆ รวมถึงหลักสูตรนอมนายโรงเรียน
SP02-07	7. โครงการวิเคราะห์และส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์เชิงรุก พัฒนา Digital Marketing, Open House, Virtual Roadshow	คงเดิม	SP02-07	5. โครงการวิเคราะห์และส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์เชิงรุก พัฒนา Digital Marketing, Open House, Virtual Roadshow
SP02-08	8. โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน	คงเดิม	SP02-08	6. โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน
SP02-09	9. โครงการแสวงหาแหล่งทุนการศึกษาและบริหารจัดการทุนการศึกษา	ยกเลิก		
SP02-10	10. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล สำหรับติดตามนักศึกษา	คงเดิม	SP02-10	7. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล สำหรับติดตามนักศึกษา
SP02-11	11. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ จัดโครงการอบรม Re-skill, Up-skill ให้กับศิษย์เก่า	ปรับโครงการ	SP02-11	8. การสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา
SP02-12	12. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน (Professional Standard Framework)	คงเดิม	SP02-12	9. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน (Professional Standard Framework)
SP02-13	13. โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านเทคนิคการเรียนการสอนแนวใหม่และการสร้างเครือข่าย	ปิดโครงการ		
SP02-14	14. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและบริการของสำนักงานบริหารการศึกษา	คงเดิม	SP02-14	10. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและบริการของสำนักงานบริหารการศึกษา
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผู้นำด้านการรักษาโรคเขตร้อนและบริการวิชาการ</b>				
SP03-01	1. โครงการวางระบบสารสนเทศ HIS/ERP/Internet/Intranet ของโรงพยาบาลให้ตอบสนองการบริการที่ทันสมัย	คงเดิม	SP03-01	1. โครงการวางระบบสารสนเทศ HIS/ERP/Internet/Intranet ของโรงพยาบาลให้ตอบสนองการบริการที่ทันสมัย
SP03-02	2. เปิดบริการคลินิกใหม่ฯ รวมถึงคลินิกนอกเวลาราชการ	คงเดิม	SP03-02	2. เปิดบริการคลินิกใหม่ฯ รวมถึงคลินิกนอกเวลาราชการ
SP03-03	3. โครงการพัฒนา Website/App/IOT	คงเดิม	SP03-03	3. โครงการพัฒนา Website/App/IOT
SP03-04	4. โครงการพัฒนา Smart Hospital รวมไปถึง Smart Inventory / Smart Pharmacy / Smart Cashier/	คงเดิม	SP03-04	4. โครงการพัฒนา Smart Hospital รวมไปถึง Smart Inventory / Smart Pharmacy / Smart Cashier/
SP03-05	5. โครงการพัฒนาระบบ Teleconsultation/telemedicine	คงเดิม	SP03-05	5. โครงการพัฒนาระบบ Teleconsultation/telemedicine
SP03-06	6. โครงการพัฒนาหน่วยให้บริการนอกสถานที่เคลื่อนที่ ทันสมัย Smart Mobile service	คงเดิม	SP03-06	6. โครงการพัฒนาหน่วยให้บริการนอกสถานที่เคลื่อนที่ ทันสมัย Smart Mobile service
SP03-07	7. โครงการสรรหา สร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	คงเดิม	SP03-07	7. โครงการสรรหา สร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร
SP03-08	8. โครงการวางระบบ consultation /outsource ใน expertise ต่างๆ เช่น แพทย์เฉพาะทาง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักจิตวิทยา สายสนับสนุนอื่นๆ	คงเดิม	SP03-08	8. โครงการวางระบบ consultation /outsource ใน expertise ต่างๆ เช่น แพทย์เฉพาะทาง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักจิตวิทยา สายสนับสนุนอื่นๆ
		โครงการใหม่	SP03-19	9. โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการบันทึกเวชระเบียน
SP03-09	9. โครงการพัฒนา Travel clinic ให้เป็นแหล่งการเรียนการสอน ทั้ง onsite-online อย่างเต็มรูปแบบ	คงเดิม	SP03-09	10. โครงการพัฒนา Travel clinic ให้เป็นแหล่งการเรียนการสอน ทั้ง onsite-online อย่างเต็มรูปแบบ
SP03-10	10. โครงการพัฒนาหลักสูตรแพทย์ประจำบ้าน	คงเดิม	SP03-10	11. โครงการพัฒนาหลักสูตรแพทย์ประจำบ้าน
SP03-11	11. โครงการสร้างเครือข่าย Travel Clinic, และ Alumni ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเป็นผู้นำด้าน Travel Medicine ในระดับนานาชาติ	คงเดิม	SP03-11	12. โครงการสร้างเครือข่าย Travel Clinic, และ Alumni ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเป็นผู้นำด้าน Travel Medicine ในระดับนานาชาติ
SP03-12	12. โครงการพัฒนา Fever clinic, diarrhea clinic, parasite clinic/LAB logistics –expert lab	คงเดิม	SP03-12	13. โครงการพัฒนา Fever clinic, diarrhea clinic, parasite clinic/LAB logistics –expert lab
SP03-13	13. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ รวมถึงหลักสูตรพยาบาลเฉพาะทาง	ยกเลิก		
SP03-14	14. โครงการผลักดันบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัย	คงเดิม	SP03-14	14. โครงการผลักดันบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัย
SP03-15	15. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ของ โรงพยาบาลแบบOne stop Service	คงเดิม	SP03-15	15. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ของ โรงพยาบาลแบบOne stop Service
SP03-16	16. โครงการจัดทำระบบการประชาสัมพันธ์บริการและผลิตภัณฑ์ของตนเองฯ	คงเดิม	SP03-16	16. โครงการจัดทำระบบการประชาสัมพันธ์บริการและผลิตภัณฑ์ของตนเองฯ
SP03-17	17. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยการพัฒนา ระบบ logistics / การชำระเงิน การรายงานผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการ ของโรงพยาบาล/ภาควิชาต่างๆ	คงเดิม	SP03-17	17. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยการพัฒนา ระบบ logistics / การชำระเงิน การรายงานผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการ ของโรงพยาบาล/ภาควิชาต่างๆ
SP03-18	18. โครงการเพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ	คงเดิม	SP03-18	18. โครงการเพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4องค์กรแห่งคุณภาพเพื่อความยั่งยืน</b>				
SP04-01	1. โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าการพัฒนาศูนย์ (Training Road Map)	คงเดิม	SP04-01	1. โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าการพัฒนาศูนย์ (Training Road Map)
SP04-02	2. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลังในทุกหน่วยงาน	คงเดิม	SP04-02	2. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลังในทุกหน่วยงาน
SP04-03	3. โครงการอบรมการจัดทำ IDP	คงเดิม	SP04-03	3. โครงการอบรมการจัดทำ IDP
SP04-04	4. โครงการจัดทำฐานข้อมูลทักษะของบุคลากรแยกตามระดับ และตำแหน่ง	คงเดิม	SP04-04	4. โครงการจัดทำฐานข้อมูลทักษะของบุคลากรแยกตามระดับ และตำแหน่ง
SP04-05	5. โครงการจัดทำคลังข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ปฏิบัติงาน/งานวิเคราะห์ เพื่อการพัฒนาบุคลากร	คงเดิม	SP04-05	5. โครงการจัดทำคลังข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ปฏิบัติงาน/งานวิเคราะห์ เพื่อการพัฒนาบุคลากร
SP04-06	6. โครงการอบรมทักษะที่บุคลากรต้องพัฒนา	คงเดิม	SP04-06	6. โครงการอบรมทักษะที่บุคลากรต้องพัฒนา
SP04-07	7. โครงการประกันสุขภาพกลุ่ม	คงเดิม	SP04-07	7. โครงการประกันสุขภาพกลุ่ม
SP04-08	8. โครงการสุขภาพที่ดี วิถีเขตร้อน TropMed	คงเดิม	SP04-08	8. โครงการสุขภาพที่ดี วิถีเขตร้อน TropMed
SP04-09	9. โครงการรณรงค์เขตร้อนรักษาโลกและกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	คงเดิม	SP04-09	9. โครงการรณรงค์เขตร้อนรักษาโลกและกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ การพัฒนาอย่างยั่งยืน
SP04-10	10. โครงการประชาสัมพันธ์สู่ภาคีภายนอกที่เป็นเลิศพัฒนาผ่าน Social Media.	คงเดิม	SP04-10	10. โครงการประชาสัมพันธ์สู่ภาคีภายนอกที่เป็นเลิศพัฒนาผ่าน Social Media.
SP04-11	11. โครงการเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรด้านเทคโนโลยี เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในการปฏิบัติงาน	ปรับโครงการ	SP04-11	11. โครงการเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเฉพาะตำแหน่ง
		โครงการใหม่	SP04-12	12. รายงานการเงิน ERP Real Time
SP04-12	12. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมมีแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพ โครงการงานมหกรรมคุณภาพชาวเขตร้อน	คงเดิม	SP04-12	13. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมมีแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพ โครงการงานมหกรรมคุณภาพชาวเขตร้อน
SP014-04	โครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และขั้นตอนการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (ใช้โครงการเดียวกับยุทธฯ1 โครงการ4)	คงเดิม	SP014-04	โครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และขั้นตอนการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (ใช้โครงการเดียวกับยุทธฯ1โครงการ4)

คงเดิม หมายถึง ทำโครงการต่อเนื่อง  
 ยกเลิก หมายถึง ไม่ทำโครงการ  
 ปรับชื่อ หมายถึง โครงการที่มีการปรับชื่อใหม่  
 ปิดโครงการ หมายถึง โครงการเสร็จสิ้นแล้ว